

**(株)ニッポン 第3四半期連結累計期間の業績および通期連結業績予想****< 連結業績の概要 >**

(%表示は対前年同四半期比率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期第3四半期	312,513	102.5	17,078	94.9	19,849	95.9	19,489	136.2
2024年3月期第3四半期	304,974	111.0	18,000	188.2	20,704	174.5	14,307	177.0

当社グループは経営理念「人々のウェルビーイング（幸せ・健康・笑顔）を追求し、持続可能な社会の実現に貢献します」のもと、企業価値の持続的な向上に努めております。

当第3四半期連結累計期間においては、株式会社刀との協業により強化したマーケティング戦略のもと、引き続きオーマイプレミアムブランド（乾燥パスタ・冷凍パスタ）の販売拡大に取り組みました。また、成長領域の拡大に向けた取り組みとして、昨年7月には海外事業におけるASEAN地域での供給体制を盤石なものとするため、ベトナム社会主義共和国にNIPPON Vietnam Company Limitedを設立しました。加えて、昨年9月には冷凍食品の今後の需要拡大を見据えて供給体制の増強を図るため、株式会社畑中食品の第三者割当増資を引き受け、連結子会社化することを決定し、冷凍食品新工場建設に向けた準備を進めております。

また、研究開発機能の強化と利便性向上のため、神奈川県横浜市都筑区に新たな研究開発拠点「ニッポンR&Dセンター」の設置を2026年10月に予定しております。

当第3四半期連結累計期間の連結業績につきましては、外食需要やインバウンド需要の拡大、昨年度および今年度を実施した価格改定、並びにマーケティング戦略の強化によるオーマイプレミアムブランドの販売数量伸長等により、売上高は3,125億1千3百万円（前年同期比102.5%）となりました。利益面では、製粉事業・食品事業ともに販売数量の増加があったものの、各事業において人件費および物流費を始めとした諸コストの増加があったことにより、営業利益は170億7千8百万円（同94.9%）、経常利益は198億4千9百万円（同95.9%）となりました。一方で、遊休地の売却による特別利益の計上により、親会社株主に帰属する四半期純利益は194億8千9百万円（同136.2%）となりました。

**< 2025年3月期 通期連結業績予想 >**

連結業績が順調に進捗しておりますことから、2024年5月14日に公表いたしました通期の連結業績予想の数値を据え置いております。

また、配当につきましても、当初予想の1株当たり年間66円の予定から変更はございません。