

「いつも」を「すごい！」にするパスタ。 「オーマイプレミアム」乾燥パスタ新テレビCMが完成 2025年3月1日(土)から全国で放映

株式会社ニッポン(代表取締役社長:前鶴俊哉 本店:東京都千代田区)は、パスタブランド「オーマイプレミアム」の乾燥パスタの新テレビCMを2025年3月1日(土)から全国で放映いたします。

本CMでは、友人宅ではじめて「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ」を体験した主人公の驚きや喜びを心の声と幸せな表情で描くことで、いつもの麺を「オーマイプレミアム」に変えるだけで、パスタが驚きのおいしさに変わるというメッセージを表現しました。

「もちっと」した麺のイメージ映像や同商品を食べる喜びが食卓の様子とともに、食べた方の96%(*)がおいしさを実感いただいていることをお伝えしています。またCM終盤には、「むぎゅっ」とおいしい弾力的な食感表現とともに、2025年春に発売した「オーマイプレミアム 極上アルデンテがおいしいスパゲッティ」の新登場もお知らせしています。「もちっ」「むぎゅっ」の子どもたちのかわいい声にもご注目ください。

(*)当社調べ「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ 1.5mm、1.8mm」を購入し直近1ヶ月以内に喫食した方 N=591名、2024年11月



「オーマイプレミアム」のスローガン“いつもを「すごい！」にするパスタ。”にのせたテレビCMは、2023年秋の冷凍パスタCM、2024年春の乾燥パスタCM、2024年秋の冷凍パスタCMに続いて、今回が第4弾となります。「オーマイプレミアム」は、引き続き「おうちでもっとおいしいパスタを食べたい」というお客さまの声にお応えしてまいります。

【新CM概要】

- タイトル : ●オーマイプレミアム パスタ人生篇 15秒
●オーマイプレミアム パスタ人生篇 30秒
- 放映エリア : 全国
- CMは当社ホームページ 「オーマイプレミアム」ブランドサイトでもご覧いただけます。

URL : https://www.nippon.co.jp/BrandB/ohmypremium/mochitto_spaghetti/index.html

<ご参考>

■パスタブランド「オーマイプレミアム」とは

“いつも”を「すごい!」にするパスタ。”をスローガンに、家庭のパスタに“驚きのおいしさ”をお届けするパスタブランドです。グロサリーでは麺そのものの驚きのおいしさの価値を、冷凍パスタでは大きな具材がたっぷりの驚きのおいしさの価値を、お届けしてまいります。

▼オーマイプレミアムブランドサイトはこちらから

<https://www.nippon.co.jp/BrandB/ohmypremium/>



「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ」

2024年2月の発売から1年足らずで累計出荷数5,000万食を突破した、大好評の乾燥パスタです。延べ6万人以上の消費者調査に基づく徹底した消費者理解のもと「おいしさ」を追求して開発を行い、ふっくらとツヤのある表面と、「もちっと」した新たな食感を提案しました。

(※) 2品計 ニッポン出荷実績より 100g=1食換算(2025年1月時点)



「オーマイプレミアム 極上アルデンテがおいしいスパゲッティ」

2025年2月に新発売したしっかり食感派が好むアルデンテ食感を追求した乾燥パスタです。ぷりんっと力強いハリと、「むぎゅっ」と弾力的な食感を、厳選された北米産デュラム小麦を配合することで実現しました。



《お問合せ先》

<報道関係の方>

株式会社ニッポン 広報部

担当：村上・舟橋

〒102-0083 東京都千代田区麹町四丁目8番地

TEL : 03-3511-5307 FAX : 03-3237-3546

<一般のお客さま>

株式会社ニッポン お客様センター

フリーコール 0120-184-157

受付時間 9:30~17:00(祝日を除く月~金曜)

<https://www.nippon.co.jp>